

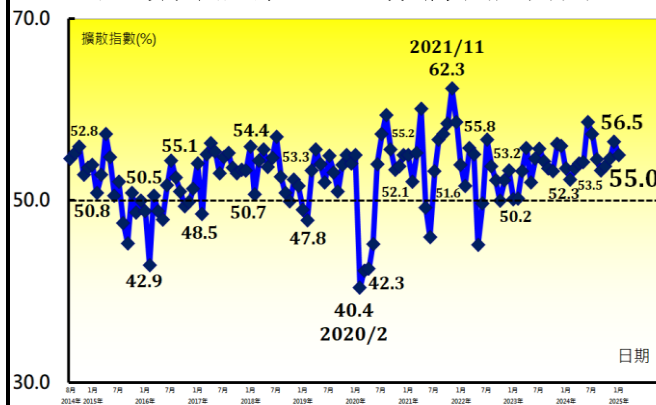
# 2025年1月台灣非製造業經理人指數為55.0% (January 2025 Taiwan NMI at 55.0%)

商業活動 56.9%、新增訂單 54.2%、人力僱用 54.8%。

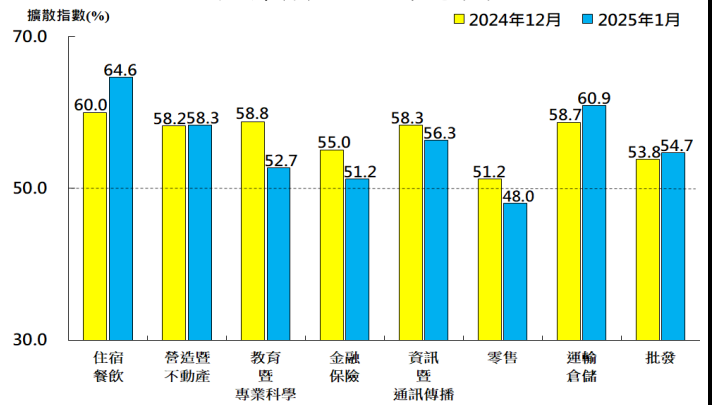
## 2025年1月台灣非製造業經理人指數 (NMI) <sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2025 1月	2024 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	55.0	56.5	-1.5	擴張	趨緩	27	64.6	58.3	52.7	51.2	56.3	48.0	60.9	54.7
商業活動	56.9	59.7	-2.8	擴張	趨緩	11	54.2	59.3	50.0	52.3	61.4	52.3	66.7	58.3
新增訂單	54.2	57.2	-3.0	擴張	趨緩	23	58.3	55.6	52.4	50.0	56.8	37.5	72.9	54.0
人力僱用	54.8	55.6	-0.8	擴張	趨緩	23	70.8	63.0	54.9	53.5	52.3	45.5	54.2	52.8
供應商交貨時間	54.0	53.6	+0.4	上升	加快	20	75.0	55.6	53.7	48.8	54.5	56.8	50.0	53.7
存貨	51.6	50.6	+1.0	擴張	加快	10	70.8	46.3	45.1	53.5	54.5	59.1	52.1	49.1
採購價格	63.1	58.8	+4.3	上升	加快	109	70.8	61.1	67.1	50.0	65.9	61.4	77.1	63.9
未完成訂單	51.0	50.2	+0.8	擴張	加快	2	41.7	53.7	53.7	45.3	50.0	50.0	50.0	54.6
服務輸出/出口	51.7	49.2	+2.5	擴張	前月為緊縮	1	12.5	75.0	46.2	42.9	55.6	50.0	63.6	44.0
服務輸入/進口	52.7	51.4	+1.3	擴張	加快	2	41.7	46.7	53.6	50.0	45.8	60.0	77.3	47.8
服務收費價格	56.1	55.5	+0.6	上升	加快	56	54.2	57.7	55.4	51.2	50.0	56.8	56.3	54.6
存貨觀感	51.6	50.7	+0.9	過高	加快	4	62.5	48.1	50.0	47.7	52.3	54.5	43.8	56.5
未來六個月展望	49.6	50.5	-0.9	緊縮	前月為擴張	1	50.0	48.1	52.4	50.0	52.3	47.7	52.1	46.3

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



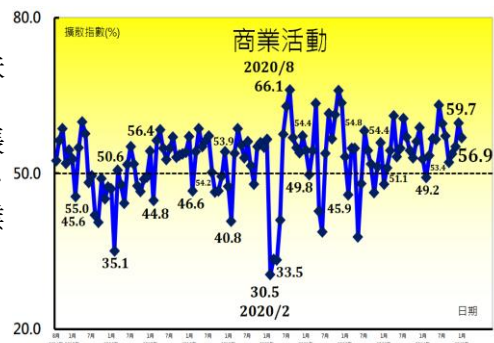
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2025年1月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 27 個月擴張，本月指數回跌 1.5 個百分點至 55.0%。
- 未經季調之商業活動與新增訂單指數已分別連續 11 與 23 個月擴張，本月二指數各回跌 2.8 與 3.0 個百分點至 56.9% 與 54.2%。
- 非製造業之人力僱用已連續 23 個月擴張，指數微幅回跌 0.8 個百分點至 54.8%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數微升 0.4 個百分點至 54.0%，連續第 20 個月上升（高於 50.0%）。
- 存貨已連續 10 個月擴張，指數由 2024 年 4 月以來最慢擴張速度（50.6%）回升 1.0 個百分點至 51.6%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 109 個月呈現上升（高於 50.0%），指數回升 4.3 個百分點至 63.1%，為 2024 年 6 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月擴張，指數續揚 0.8 個百分點至 51.0%。
- 服務輸出/出口中斷連續 6 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 2.5 個百分點至 51.7%。
- 服務輸入/進口已連續 2 個月擴張，指數攀升 1.3 個百分點至 52.7%。
- 服務收費價格已連續 56 個月呈現上升（高於 50.0%），指數續揚 0.6 個百分點至 56.1%，為 2024 年 7 月以來最快上升速度。
- 非製造業之存貨觀感指數已連續 4 個月呈現過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），指數微升 0.9 個百分點至 51.6%，為 2024 年 3 月以來最高。
- 非製造業自 2023 年 11 月以來首次回報未來展望呈現緊縮，指數續跌 0.9 個百分點至 49.6%。
- 2025 年 1 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（64.6%）、運輸倉儲業（60.9%）、營造暨不動產業（58.3%）、資訊暨通訊傳播業（56.3%）、批發業（54.7%）、教育暨專業科學業（52.7%）與金融保險業（51.2%）。僅零售業（48.0%）回報 NMI 呈現緊縮。

## 商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 56.9%

### 重要發現 (Key Finding)

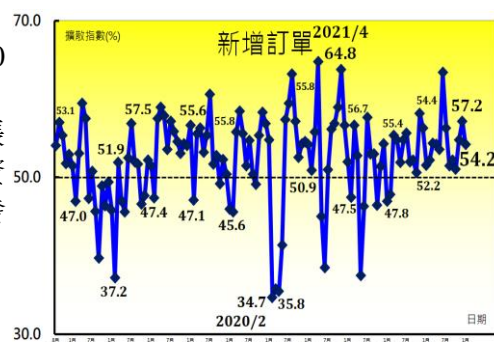
- 未經季調之商業活動指數已連續 11 個月擴張，本月指數回跌 2.8 個百分點至 56.9%。
- 八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業(66.7%)、資訊暨通訊傳播業(61.4%)、營造暨不動產業(59.3%)、批發業(58.3%)、住宿餐飲業(54.2%)、金融保險業(52.3%)與零售業(52.3%)。
- 僅教育暨專業科學業回報商業活動為持平(50.0%)。



## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 54.2%

### 重要發現 (Key Finding)

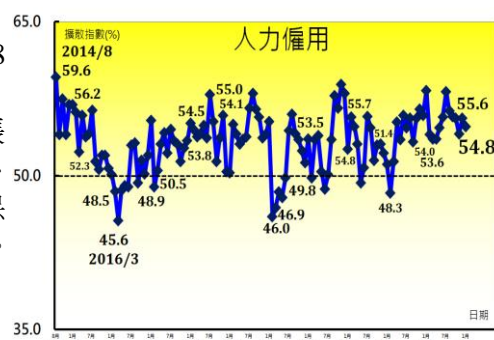
- 未經季調之新增訂單指數亦呈現擴張趨緩走勢，指數回跌 3.0 個百分點至 54.2%，連續第 23 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業(72.9%)、住宿餐飲業(58.3%)、資訊暨通訊傳播業(56.8%)、營造暨不動產業(55.6%)、批發業(54.0%)與教育暨專業科學業(52.4%)。
- 僅零售業(37.5%)回報新增訂單呈現緊縮。
- 金融保險業則回報新增訂單為持平(50.0%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 54.8%

### 重要發現 (Key Finding)

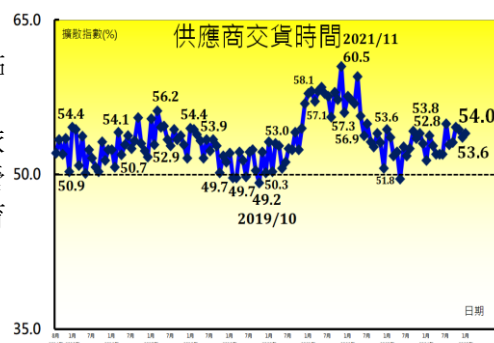
- 非製造業之人力僱用已連續 23 個月擴張，指數微幅回跌 0.8 個百分點至 54.8%。
- 八大產業中，七大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(70.8%)、營造暨不動產業(63.0%)、教育暨專業科學業(54.9%)、運輸倉儲業(54.2%)、金融保險業(53.5%)、批發業(52.8%)與資訊暨通訊傳播業(52.3%)。
- 僅零售業(45.5%)回報人力僱用呈現緊縮。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 54.0%

### 重要發現 (Key Finding)

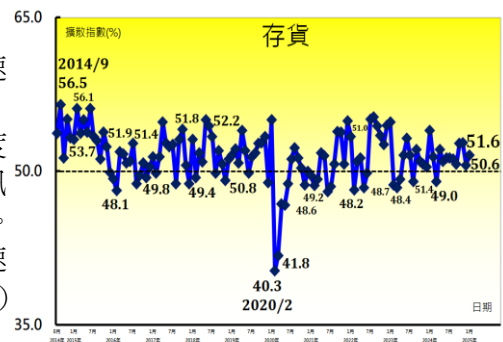
- 供應商交貨時間(受託工作完成時間)指數微升 0.4 個百分點至 54.0%，連續第 20 個月上升(高於 50.0%)。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業(75.0%)、零售業(56.8%)、營造暨不動產業(55.6%)、資訊暨通訊傳播業(54.5%)、教育暨專業科學業(53.7%)與批發業(53.7%)。
- 僅金融保險業(48.8%)回報供應商交貨時間為下降。
- 運輸倉儲業則回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.6%

### 重要發現 (Key Finding)

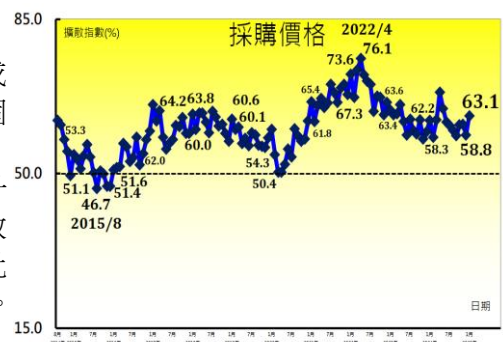
- 存貨已連續 10 個月擴張，指數由 2024 年 4 月以來最慢擴張速度 (50.6%) 回升 1.0 個百分點至 51.6%。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (70.8%)、零售業 (59.1%)、資訊暨通訊傳播業 (54.5%)、金融保險業 (53.5%) 與運輸倉儲業 (52.1%)。
- 八大產業中，三大產業則回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為教育暨專業科學業 (45.1%)、營造暨不動產業 (46.3%) 與批發業 (49.1%)。



## 採購價格 (Prices) 擴散指數為 63.1%

### 重要發現 (Key Finding)

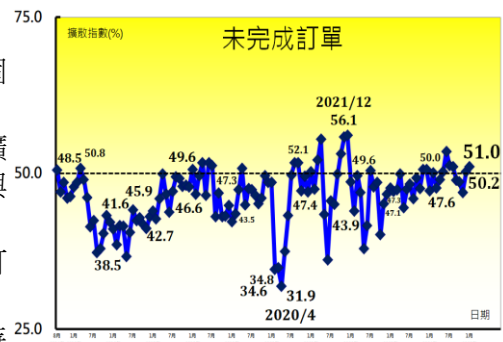
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數 (營業成本) 已連續 109 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數回升 4.3 個百分點至 63.1%，為 2024 年 6 月以來最快速上升速度。
- 八大產業中，七大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為運輸倉儲業 (77.1%)、住宿餐飲業 (70.8%)、教育暨專業科學業 (67.1%)、資訊暨通訊傳播業 (65.9%)、批發業 (63.9%)、零售業 (61.4%) 與營造暨不動產業 (61.1%)。
- 僅金融保險業回報採購價格為持平 (50.0%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 51.0%

### 重要發現 (Key Finding)

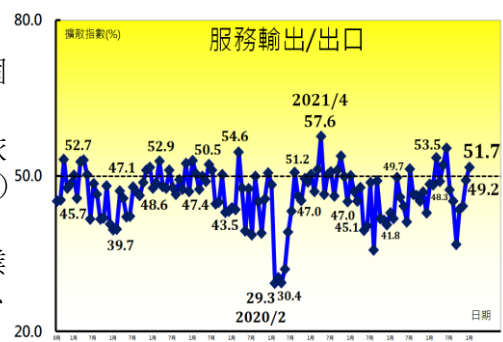
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 2 個月擴張，指數續揚 0.8 個百分點至 51.0%。
- 八大產業中，三大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為批發業 (54.6%)、營造暨不動產業 (53.7%) 與教育暨專業科學業 (53.7%)。
- 住宿餐飲業 (41.7%) 與金融保險業 (45.3%) 則回報未完成訂單呈現緊縮。
- 資訊暨通訊傳播業、零售業與運輸倉儲業回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



## 服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 51.7%

### 重要發現 (Key Finding)

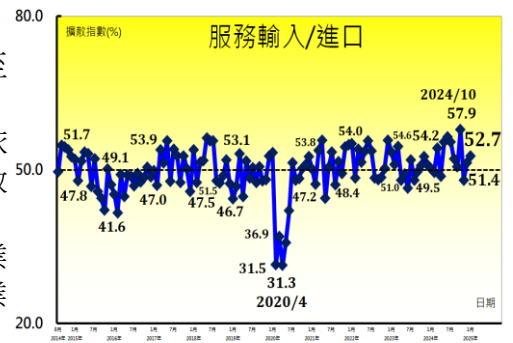
- 服務輸出/出口中斷連續 6 個月緊縮轉為擴張，指數續揚 2.5 個百分點至 51.7%。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業 (75.0%)、運輸倉儲業 (63.6%) 與資訊暨通訊傳播業 (55.6%)。
- 八大產業中，四大產業則回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (12.5%)、金融保險業 (42.9%)、批發業 (44.0%) 與教育暨專業科學業 (46.2%)。
- 僅零售業回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 57.8% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



## 服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 52.7%

### 重要發現 (Key Finding)

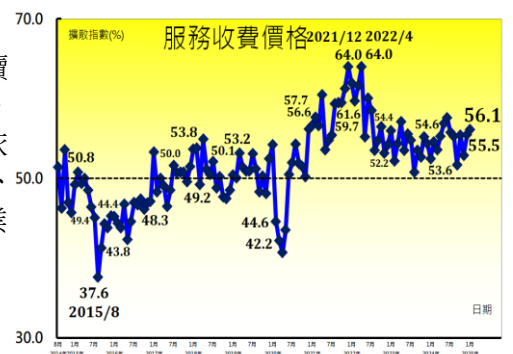
- 服務輸入/進口已連續 2 個月擴張，指數攀升 1.3 個百分點至 52.7%。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (77.3%)、零售業 (60.0%) 與教育暨專業科學業 (53.6%)。
- 八大產業中，四大產業則回報服務輸入/進口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (41.7%)、資訊暨通訊傳播業 (45.8%)、營造暨不動產業 (46.7%) 與批發業 (47.8%)。
- 僅金融保險業回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 47.3% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



## 服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 56.1%

### 重要發現 (Key Finding)

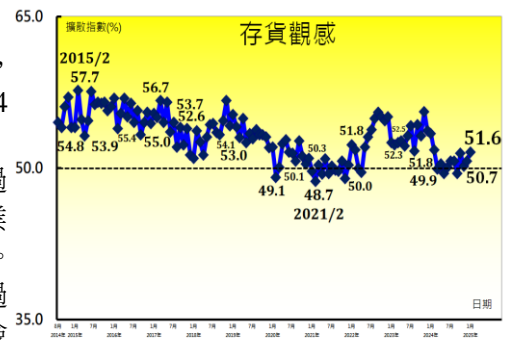
- 服務收費價格已連續 56 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數續揚 0.6 個百分點至 56.1%，為 2024 年 7 月以來最快上升速度。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (57.7%)、零售業 (56.8%)、運輸倉儲業 (56.3%)、教育暨專業科學業 (55.4%)、批發業 (54.6%)、住宿餐飲業 (54.2%) 與金融保險業 (51.2%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



## 存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 51.6%

### 重要發現 (Key Finding)

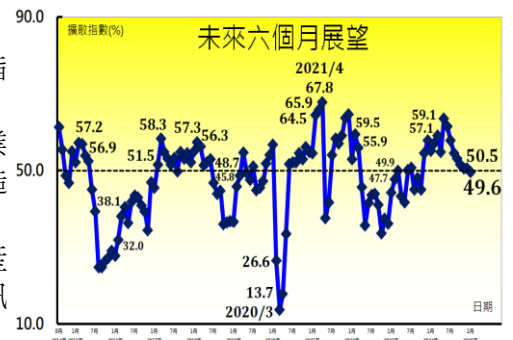
- 非製造業之存貨觀感指數已連續 4 個月呈現過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，指數微升 0.9 個百分點至 51.6%，為 2024 年 3 月以來最高。
- 八大產業中，四大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為住宿餐飲業 (62.5%)、批發業 (56.5%)、零售業 (54.5%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.3%)。
- 八大產業中，三大產業其經理人則認為目前企業存貨數量為過低，各產業依指數高低排序為運輸倉儲業 (43.8%)、金融保險業 (47.7%) 與營造暨不動產業 (48.1%)。
- 僅教育暨專業科學業回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 49.6%

### 重要發現 (Key Finding)

- 非製造業自 2023 年 11 月以來首次回報未來展望呈現緊縮，指數續跌 0.9 個百分點至 49.6%。
- 八大產業中，三大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為批發業 (46.3%)、零售業 (47.7%) 與營造暨不動產業 (48.1%)。
- 八大產業中，三大產業則回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (52.4%)、資訊暨通訊傳播業 (52.3%) 與運輸倉儲業 (52.1%)。
- 住宿餐飲業與金融保險業回報未來六個月展望為持平 (50.0%)。



## 其他評論（節錄）

### 金融保險業

- 盤勢波動較大，預期操作部位獲利將較前月減少--證券商。

### 資訊暨通訊傳播業

- 目前主要仍為延續先前的案件，持續與客戶跟進新案的規劃與規格，1月尚未釋出新開發需求--軟體出版業。
- 2024年訂單下滑，然而因台幣貶值故營收未受影響，台幣走向將成為影響今年營收的一個指標。此外，因2024年第四季整體電子業的接單不如預期，使零件庫存比率有所提高，且近農曆過年，預計2025年第一季的整體營收將不如預期。惟相比2024年，我們對2025年市場仍預估為成長--電腦程式設計、諮詢及相關服務業。

### 零售業

- 因12月適逢百貨周年慶檔期，故本月商業活動較前月下降--綜合商品零售業。

### 運輸倉儲業

- 114年基本工資調漲，故營業成本較前月增加--汽車貨運業。
- 2025年有眾多不確定因素，惟隨著西方聖誕節剛結束及東方農曆新年將近，實際景氣榮枯之判斷與評估皆淡化。預計三月實際營收較能反映未來第二季與第三季的發展--海洋貨運承攬業。
- 進出口貨物因農曆過年而停止運送，以避免倉儲租金--貨運承攬業。
- 預估農曆年連續假期有望再創新高紀錄，其他月份的周末假期亦有機會帶動旅遊趨勢並使收入上升--陸上運輸業。
- 本月預計新船加入營運，使營收增加約10%--海洋水運業。

### 批發業

- 目前尚不清楚川普2.0的效應，但美國客戶要求產品符合貿易協定法(Trade Agreements Act, TAA)有所增加--電腦及其週邊設備、軟體批發業。
- 收入增加主因為農曆年前需求增加--水產品批發業。
- 臨時人力成本與工具設備升級費增加，未來與美國展覽協會合作將更加務實，預計將使營收增加。未來將進行線上線下整合，打造虛擬人物，並與線上展覽合作，開創行銷的新模式--綜合商品批發業。

### 其他非製造業

- 12月專案結案期多集中在年底，高基期因素下本月商業活動較前月下降。而今年1月適逢農曆春節假期，可望增加常設展館及特展的營收--創作及藝術表演輔助業。

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於2012年11月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業NMI指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業NMI。本報告主要根據超過250份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對GDP貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對GDP的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣NMI之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於50其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於50則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗湜少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真鈞財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡崑崙資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在NMI指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006轉623或E-mail: [cs@cier.edu.tw](mailto:cs@cier.edu.tw)。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人E-mail與電話寄至E-mail: [cs@cier.edu.tw](mailto:cs@cier.edu.tw)，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw/>按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。